



CUISINONS MAISON  
CUISINONS FLEXITARIEN



## Une nouvelle prise de parole flexitarienne vidéo sur les réseaux sociaux

### Une nouvelle prise de parole flexitarienne

A l'occasion de la 1<sup>ère</sup> vague média 2020 de la campagne « Aimez la viande, mangez-en mieux » initiée par INTERBEV, deux nouveaux concepts de vidéos recettes ont été lancés sur les réseaux sociaux et mis en ligne sur le site [naturellementflexitariens.fr](http://naturellementflexitariens.fr). Décalés, modernes et en phase avec les modes de consommation des 18-35 ans, ces concepts de recettes filmées flexitariennes allient tout naturellement le végétal et l'animal.

α Les vidéos recettes **Flexi'Crush** racontent l'histoire d'un « match parfait\* » entre un aliment d'origine végétal (légume, fruit, céréale, épice, légumineuse) et une viande, dans le principe des applications mobiles de rencontres. C'est la recherche de la bonne association à travers les goûts et les textures.

α Les vidéos **1, 2, 3 Flexi** proposent quant à elles 3 recettes sur la base d'un ingrédient végétal : l'ingrédient seul puis associé en recettes simples et gourmandes avec la viande. Une façon originale et pratique de diversifier ses menus.

Au total, 18 vidéos recettes Flexi'Crush et 6 vidéos 1, 2, 3 Flexi seront produites et diffusées tout au long de l'année 2020.

**Pour partager ces vidéos sur vos réseaux, rendez-vous sur la page Facebook [@NaturellementFlexitariens](#).**

*\* Match parfait = rencontre parfaite*

