



[Le Veau, 1 bonne idée pour 1 000 bonnes idées !](#)

Le Veau, 1 bonne idée pour 1 000 bonnes idées ! : kit d'animation et kit digital

Comme chaque année, à l'occasion de la Pentecôte, la section veau d'INTERBEV lance une campagne de communication dont l'objectif est de soutenir la consommation de viande de veau, en renforçant la présence à l'esprit du consommateur.

En boucherie artisanale, 2 500 kits d'animation seront ainsi adressés dès la semaine prochaine aux artisans bouchers ayant fait la demande en début d'année. Ce kit contient des outils de PLV permettant de décorer et d'animer le magasin : un panonceau recto/verso, un drapeau, une vitrophanie, des livrets recettes, des sacs kraft et des ballons de baudruche à distribuer.

Un kit digital est également mis à disposition afin de permettre à chacun de communiquer sur ses réseaux sociaux. Il est à télécharger en suivant ce lien : <http://bit.ly/VeauPentecote2020>

N'hésitez pas utiliser les images et les textes prêts à l'emploi pour animer facilement vos pages Facebook !

Nouveauté : Bravo le Veau est désormais sur Instagram.

La marque collective prendra la parole pour mettre en avant des contenus variés et faire valoir tout

son potentiel : des recettes simples pour les jours de la semaine, des recettes plus sophistiquées réalisées par des chefs partenaires, des recettes tendance proposées par des influenceurs, des conseils pour bien l'accompagner et en manger mieux...

A votre tour, suivez @bravoleveau !

