



## [Le Porc français : un kit digital pour animer les pages Facebook](#)

## Le Veau, 1 bonne idée pour 1 000 bonnes idées ! : kit d'animation et kit digital

Comme nous vous l'annoncions dans une précédente note Communication, en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19, la campagne d'animation en point de vente « **Régalez-vous avec le Porc Français** » est reportée en octobre/novembre 2020.

**Les artisans bouchers inscrits pour cette campagne recevront ainsi leur kit d'animation à la mi-octobre.**

**Pour autant, pas question pour le Porc français de ne pas pointer le bout de son groin !**

En ce printemps, c'est en mode Apéro dinatoire qu'il se met en scène !

Et pour ceux qui le souhaitent, Inaporc met à disposition des artisans bouchers un kit digital qui leur permettra d'animer leur page Facebook aux couleurs de cette campagne.

Il suffit de télécharger le kit à l'adresse suivante : <https://we.tl/t-mmU6tLNedQ> et d'utiliser les images et vidéos prêtes à l'emploi !

# MERCI

A NOS ARTISANS BOUCHERS CHARCUTIERS  
HEROS DU QUOTIDIEN

Qui continuent à travailler chaque jour  
Pour nourrir leurs concitoyens

ARTISAN & BOUCHER  
UN SAVOIR-FAIRE  
*en héritage*

